

Plan studiów podyplomowych: *Chiny w biznesie międzynarodowym - prawne i kulturowe aspekty współpracy*

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba godzin					RAZEM	ECTS
				Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium		
Semestr I	1.	Unia Europejska a Chiny I		5	5				10	1
	2.	Transformacja gospodarki chińskiej na przełomie XX i XXI wieku	E	5	3				8	2
	3.	Rola kultury w internacjonalizacji przedsiębiorstw	E	7	3				10	2
	4.	Współczesne przemiany społeczeństwa chińskiego jako wyzwanie dla państw i gospodarek Zachodu		10					10	1
	5.	Komunikacja o chińskiej specyfice wraz z etykietą biznesu		11					11	2
	6.	Historia gospodarcza Chin (wybrane aspekty) I		5	5				10	1
	7.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	E	4					4	1
	8.	Język chiński (podstawowe / zaawansowane *) zwroty używane podczas spotkań biznesowych)**		10					10	2
	9.	Etyka biznesu w kulturach azjatyckich		6	4				10	1
	10.	Rola Chin w systemie pieniężnym		10					10	1
<b>łącna liczba godzin w semestrze I</b>			<b>3</b>	<b>73</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>93</b>	<b>14</b>
Semestr II	1.	Unia Europejska a Chiny II	E	5	5				10	2
	2.	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach międzynarodowych		8					8	1
	3.	Internacjonalizacja korporacji międzynarodowych		6	4				10	1
	4.	Chińska kultura biznesu	E	9	5				14	2
	5.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w Chinach*		8					8	1
	6.	Negocjacje z partnerami chińskimi		4	6				10	1
	7.	Religie i filozofie Chin	E	7	3				10	2
	8.	Historia gospodarcza Chin (wybrane aspekty) II		5					5	1
	9.	Uwarunkowania prawne prowadzenia działalności biznesowej w Chinach		10					10	1
	10.	Seminarium dyplomowe						2	2	2
	11.	Praca dyplomowa							0	2
<b>łącna liczba godzin w semestrze II</b>			<b>3</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>87</b>	<b>16</b>
<b>łącna liczba godzin w toku studiów</b>			<b>6</b>	<b>135</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>180</b>	<b>30</b>