

Załącznik nr 1 do dokumentacji programu studiów podyplomowych (Załącznik nr 4 do wytycznych w zakresie planów i programów studiów podyplomowych)

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		Chiny w biznesie międzynarodowym – prawne i kulturowe aspekty współpracy		
Nazwa przedmiotu		Rola kultury w internacjonalizacji przedsiębiorstw		
Subject Title		The role of culture in business internationalization		
Semestr		ECTS (pkt.)	Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
I		2	E	CBMp03
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1. Ma uporządkowaną wiedzę o podstawowych kategoriach ekonomicznych oraz zasadach i mechanizmach działań gospodarki rynkowej.		
	Umiejętności	1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne w przestrzeni międzynarodowej. 2. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna merytorycznego.		
	Kompetencje społeczne	1. Jest otwarty na nowe rozwiązania i gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych teorii i rozwiązań w obszarze nauk społecznych i humanistycznych.		
Cele przedmiotu: Przedstawienie wielopłaszczyznowego oddziaływania kultury na proces internacjonalizacji podmiotów gospodarczych				
Program przedmiotu				
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze	Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)	
Wykład		7	mgr Radosław Pyffel	
Ćwiczenia		3	mgr Radosław Pyffel	
Laboratorium				
Projekt				
Seminarium				
Treści uczenia się				
Wykład		Sposób realizacji		
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1.	Otoczenie kulturowe.			1

2.	Kultura narodowa a kultura organizacyjna.		1		
3	Wpływ kultury społeczeństwa na organizacje.		1		
4.	Przywództwo w kulturach organizacyjnych.		1		
5.	Rozwijanie zdolności przywódczych w różnych kulturach		1		
6.	Kształtowanie zaangażowania organizacyjnego.		1		
7.	Szok kulturowy i jego odmiany		1		
Liczba godzin zajęć w semestrze			7		
Ćwiczenia		Sposób realizacji			
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1.	Kultura narodowa a kultura organizacyjna		1		
2.	Wpływ kultury społeczeństwa na organizacje.		1		
3	Szok kulturowy i jego odmiany		1		
Liczba godzin zajęć w semestrze			3		
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu uczenia się					
		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)		
Wiedza	1.	Ma interdyscyplinarną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej, instytucjach życia społeczno – gospodarczego oraz specyfiki kulturowej zachowań społecznych.	P_W04	W	A, C, O
Umiejętności	1.	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z źródeł międzynarodowych z wykorzystaniem różnych metod, w oparciu o samodzielnie dobrane źródła krajowe i zagraniczne w celu krytycznej i poszerzonej analizy konkretnych zjawisk i procesów gospodarczych, skutkujące formułowaniem wniosków.	P_U01	W/C	A, C, O
Kompetencje społeczne	1.	Jest otwarty na nowe rozwiązania i gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych osiągnięć praktyki gospodarczej i nauki o zarządzaniu.	P_K01	W/C	A, C, O
	2.	Rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych; potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, również o wymiarze interdyscyplinarnym, a także potrafi zarządzać procesem uczenia się innych osób.	P_K04	W/C	A, C, O
Metody weryfikacji efektów uczenia się:					
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-obserwacja aktywności na zajęciach, P-ocena treści prezentacji, R-obserwacja systematyczności					

Metody dydaktyczne:

Wykład zawierający teorię i rozwiązania przykładowych zadań. Ćwiczenia połączone z dyskusją i analizą przypadków.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin oraz ocena pracy własnej studenta na ćwiczeniach.

Literatura podstawowa:

- [1] Bartosik - Purga M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Warszawa 2006.
- [2] Harrison L.E., Huntigton S.P., Kultura ma znaczenie Warszawa 2000.
- [3] Nowe kierunki w zarządzaniu, pod red. Kostera M., Warszawa 2008.
- [4] Sułkowski Ł., Kulturowa zmienność organizacji, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Aniszewska G., Gielnicka I., Firma to ja, firma to my. Poradnik kultury organizacyjnej firmy, Gdańsk 1999.
- [2] Czerska M., Zmiana kulturowa w organizacji, Warszawa 2003.
- [3] Sikorski Cz., Kultura organizacyjna, Warszawa 2006.
- [4] Wiernek B., Kultura organizacyjna przedsiębiorstw Kraków 2003.

Przygotował: mgr Radosław Pyffel

.....
kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
Dziekan Wydziału pieczęć/podpis