

Załącznik nr 1 do dokumentacji programu studiów podyplomowych (Załącznik nr 4 do wytycznych w zakresie planów i programów studiów podyplomowych)

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		Chiny w biznesie międzynarodowym – prawne i kulturowe aspekty współpracy		
Nazwa przedmiotu		Komunikacja o chińskiej specyfice wraz z etykietą biznesu		
Subject Title		Communication with Chinese characteristics		
Semestr		ECTS (pkt.)	Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
I		2	Z	CBMp05
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> Ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą terminologię, teorię i metodologię z zakresu dziedziny nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów. Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów. 	
		Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę. 	
		Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. 	
<p>Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia interakcji w chińskim otoczeniu oraz z partnerami chińskimi. Służyć temu ma przybliżenie chińskiej specyfiki komunikacji o podłożu kulturowym.</p>				
Program przedmiotu				
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze	Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)	
Wykład		11	dr inż. Katarzyna Mazur-Włodarczyk	
Ćwiczenia				
Laboratorium				
Projekt				
Seminarium				

Treści uczenia się					
Wykład		Sposób realizacji			
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin
1.	Wpływ chińskich tradycyjnych wartości kulturowych na komunikację				2
2.	Waga kategorii harmonii w komunikacji o chińskiej specyfice				2
3	Skuteczna komunikacja w ChRL				4
4.	Ceremonialne elementy oprawy rozmów biznesowych				2
5.	Etyczny charakter chińskiej ceny				1
Liczba godzin zajęć w semestrze					11
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Metody weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1.	Ma świadomość kompleksowej natury dziedzictwa kulturowego Chin, we wszystkich jego wytworach.	P_W05	W	G, O
	1.	Posiada umiejętność rozumienia, analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych właściwych dla Chin oraz rozumie i potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów społecznych właściwych dla Chin.	P_U03	W	G, O
Umiejętności	2.	Posiada umiejętność rozpoznania i wykorzystania wiedzy teoretycznej do samodzielnej i krytycznej analizy rzeczywistości Chin.	P_U08	W	G, O
	1.	Uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym w przestrzeni międzykulturowej wykazując się odpowiednim poziomem kompetencji komunikacyjnej.	P_K05	W	G, O
Kompetencje społeczne	2.	Ma świadomość znaczenia wartości kulturowych i godności człowieka na różnych poziomach rzeczywistości społecznej, a także ma przekonanie o znaczeniu zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w życiu codziennym i pracy zawodowej.	P_K06	W	G, O
	Metody weryfikacji efektów uczenia się: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-obszerniejsza aktywności na zajęciach, P-ocena treści prezentacji, R-obszerniejsza systematyczności				

Metody dydaktyczne:

Wykład przy użyciu prezentacji PowerPoint przybliżający teorię połączony z aktywnym dialogiem prowadzącego ze studentami.

Metoda podająca – wykłady informacyjne

Metoda problemowa – wykłady problemowe, dyskusja dydaktyczna.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Aktywny udział w zajęciach, praca zaliczeniowa.

Literatura podstawowa:

- [1] Mazur-Kajta K., *Efektywna komunikacja biznesowa w Chinach – teoria trzech pytań*, Politechnika Opolska, Opole 2019.
- [2] Mazur-Kajta K., *Perception of Harmony as a Key Element in Interpersonal Communication: Polish and Chinese Point of View*, [w:] *Communication as a Life Process Volume Two: The Holistic Paradigm in Language Sciences*, red. Bogusławska-Tafelska M., Haładewicz-Grzelak M., Cambridge Scholars Publishing, 2019: 17-40.
- [3] Mazur-Kajta K., *Harmonia w komunikacji o chińskim charakterze – spostrzeżenia z Polskiej (Europejskiej) perspektywy*, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, Organizacja i Zarządzanie z 124, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Gliwice 2018.
- [4] Mazur-Kajta K., *Sztuka odmowy w relacjach społeczno-ekonomicznych w Chińskiej Republice Ludowej*, [w:] *Chiny i azjatyckie tygrysy - filozofia i etyka gospodarowania*, red.: Karczewski L., Bernat M., Drukarnia SADY, 2011.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Mazur-Kajta K., Ruszczak B., *Harmony – The Traditional Chinese Concept Or International Competence, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Granada, Spain 2020: 11098-11107.*
- [2] Mazur-Kajta K., *The Concept of Harmony with Chinese Characteristic and the Chinese Sustainable Development*, Organization and Management Series No. 148, Scientific Papers of Silesian University of Technology, Silesian University of Technology Publishing House, Zabrze 2020: 457-469.
- [3] Mazur-Kajta K., Drosik I., *Rzemiosło chińskie jako środek komunikacji – na przykładzie wyrobów z jadeitu i nefrytu*, [w:] *Rzemiosło w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym*, red. Musialik W., Śmietański R., Politechnika Opolska, Opole 2019.
- [4] Mazur-Kajta K., Drosik I., *Chińska porcelana w procesie komunikacji społecznej*, [w:] *Rzemiosło – w wymiarze lokalnym, regionalnym i międzynarodowym*, red. Musialik W., Śmietański R., Cech Rzemiosła i Przedsiębiorczości – Związek Pracodawców w Opolu, Opole 2018.
- [5] Mazur-Kajta K., *Postrzeganie harmonijnej komunikacji przez reprezentantów młodego pokolenia Chińczyków i Portugalczyków*, [w:] *Socjologiczno-kulturowe i prawno-edukacyjne aspekty zarządzania*, red. Karczewski L., Kretek H., Studia i monografie, Politechnika Opolska, Opole 2018.
- [6] *Przegląd Nauk Stosowanych*, 18/ (1) 2018, red. Mazur-Kajta K., Politechnika Opolska, Opole 2018.

Przygotowała: dr inż. Katarzyna Mazur-Włodarczyk

.....
kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
Dziekan Wydziału pieczęć/podpis