

*Załącznik nr 1 do dokumentacji programu studiów podyplomowych (Załącznik nr 4 do wytycznych w zakresie planów i programów studiów podyplomowych)*

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania

## Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		<b>Chiny w biznesie międzynarodowym – prawne i kulturowe aspekty współpracy</b>		
Nazwa przedmiotu		Etyka biznesu w kulturach azjatyckich		
Subject Title		Business ethics in Asian cultures		
Semestr		ECTS (pkt.)	Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
I		1	Z	CBMp09
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1. Ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne w kontekście historycznej ewolucji i rozwoju.		
	Umiejętności	1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w przestrzeni europejskiej. 2. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna merytorycznego.		
	Kompetencje społeczne	1. Jest otwarty na nowe rozwiązania i gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych teorii i rozwiązań w obszarze nauk społecznych i humanistycznych. 2. Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i aktualizowania wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, wyznacza ścieżkę własnego rozwoju, doskonalenia umiejętności oraz kompetencji.		
<b>Cele przedmiotu:</b> Przedstawienie specyfiki etyki biznesu bazującej na konfucjanizmie i taoizmie.				
<b>Program przedmiotu</b>				
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
Wykład	6	dr Bogdan Zemanek		
Ćwiczenia	4	dr Joanna Wardega		
Laboratorium				
Projekt				
Seminarium				

<b>Treści uczenia się</b>						
<b>Wykład</b>			<b>Sposób realizacji</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Tematyka zajęć</b>				<b>Liczba godzin</b>	
1.	Wprowadzenie. Etyka – pojęcia podstawowe, główne nurty etyki.				1	
2.	Pojęcie biznesu i etyki biznesu - geneza, historia i rozwój dyscypliny.				1	
3	Wprowadzenie do etycznych zasad konfucjanizmu				1	
4.	Zasady savoir-vivre jako pochodna tradycyjnej kultury chińskiej (2h)				1	
5.	Zasady etyki i negocjacji w chińskim biznesie (2h)				2	
<b>Liczba godzin zajęć w semestrze</b>					<b>6</b>	
<b>Ćwiczenia</b>			<b>Sposób realizacji</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Tematyka zajęć</b>				<b>Liczba godzin</b>	
1.	Wybrane modele decyzyjne etyki biznesu.				1	
2.	Kulturowe uwarunkowania tworzenia bogactwa i etyki biznesu. Szanse i zagrożenia płynące z łączenia organizacji pochodzących z różnych kultur narodowych.				1	
3	Przejawy społecznej odpowiedzialności organizacji. Projektowanie programów etycznych organizacji.				1	
4.	Przodujące firmy świata i firmy azjatyckie a zarządzanie personelem - studium przypadku.				1	
<b>Liczba godzin zajęć w semestrze</b>					<b>4</b>	
<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu uczenia się</b>				<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</b>	<b>Formy realizacji (W, C, L, P, S)</b>	<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się</b>
<b>Wiedza</b>	1.	Ma świadomość kompleksowej natury dziedzictwa kulturowego Chin, we wszystkich jego wytworach.		P_W05	W	C, O
<b>Umiejętności</b>	1.	Posiada umiejętność rozumienia, analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych właściwych dla Chin oraz rozumie i potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów społecznych właściwych dla Chin.		P_U03	W/C	C, O
<b>Kompetencje społeczne</b>	1.	Ma świadomość znaczenia wartości kulturowych i godności człowieka na różnych poziomach rzeczywistości społecznej, a także ma przekonanie o znaczeniu zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w życiu codziennym i pracy zawodowej.		P_K06	W/C	C, O
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</b>						
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-obserwacja aktywności na zajęciach, P-ocena treści prezentacji, R-obserwacja systematyczności						

### **Metody dydaktyczne:**

Wykład zawierający teorię i rozwiązania przykładowych zadań. Ćwiczenia obejmują analizowanie przykładowych problemów.

### **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć i napisanie kolokwium oraz prac pisemnych w formie eseju na tematy zaproponowane przez wykładowcę.

### **Literatura podstawowa:**

- [1] L. Karczewski, Etyka biznesu. Kulturowe uwarunkowania, Wydawnictwo Politechniki Opolskiej, Opole 2008.
- [2] R. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2002.
- [3] Ewa Zajdler (red.), "Zrozumieć Chińczyków. Kulturowe kody społeczności chińskich", Warszawa 2011
- [4] Yao Xinzong, "Konfucjanizm. Wprowadzenie", Kraków 2009
- [5] Livia Kohn, "Taoizm. Wprowadzenie", Kraków 2012
- [6] M. Brown, The Ethical Process. A strategy for Making Good Decissions, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 1996.
- [7] W. Gasparski (red.), Etyka biznesu w działaniu, PWN, Warszawa 2000.
- [8] L. Ryan, W. Gasparski (eds.), Business Students Focus on Ethics, "Praxiology: The International Annual of Practical Philosophy and Methodology, Vol. 8, Transaction Publishers, New Brunswik (USA), London (UK), 2000.
- [9] A.Lewicka-Strzałecka, Moralność w życiu gospodarczym, IFiS PAN, Warszawa 2007.
- [10] W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja uzupełniona, Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 2007.
- [11] A. Lewicka-Strzałecka, Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1998.

### **Literatura uzupełniająca:**

- [1] L. Rayan, Sójka J. (red.), Etyka kapitalizmu, Znak, Poznań 1997.
- [2] Cooper R., Sawaf A., EQ. Inteligencja emocjonalna w organizacji i zarządzaniu, Warszawa 2000.
- [3] Goleman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Poznań 1996.
- [4] L. Karczewski, Tao biznesu. Wydawnictwo Politechniki Opolskiej, Opole 2010.
- [5] G. Hofstede, Kultury i organizacje. Kulturowe zaprogramowanie umysłu , PWE, Warszawa 2000.
- [6] Ch. Hampton-Turner, F. Trompenaars, Siedem kultur kapitalizmu, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2003.
- [7] L. Karczewski, M. Kania (red.), Chiny i azjatyckie tygrysy. Filozofia i etyka gospodarowania, Wydawnictwo SADY, 2011.

**Przygotowali:** dr Bogdan Zemanek, dr Joanna Wardega

.....  
**kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:**  
**pieczęć/podpis**

.....  
**Dziekan Wydziału pieczęć/podpis**