

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania

## Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		<b>Chiny w biznesie międzynarodowym – prawne i kulturowe aspekty współpracy</b>	
Nazwa przedmiotu		Internacjonalizacja korporacji międzynarodowych	
Subject Title		Internationalization of international corporations	
Semestr		ECTS (pkt.)	Tryb zaliczenia przedmiotu
II		1	Z
Kod przedmiotu		CBMp12	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1. Ma podstawową wiedzę o społeczeństwie, ekonomii, zarządzaniu, międzynarodowych organizacjach gospodarczych, państwie i prawie;	
	Umiejętności	1. Potrafi wyszukiwać informacje w różnych źródłach i opracowaniach krajowych i zagranicznych	
	Kompetencje społeczne	1. Ma potrzebę poszerzenia wiedzy o życiu społecznym i przekazywania jej innym;	
Cele przedmiotu: Wyjaśnienie istoty, mechanizmu oraz uwarunkowań kulturowych funkcjonowania korporacji międzynarodowych			
<b>Program przedmiotu</b>			
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze	Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
Wykład		6	dr hab. Maria Bernat
Ćwiczenia		4	dr hab. Maria Bernat
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			
<b>Treści uczenia się</b>			
Wykład		Sposób realizacji	
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
1.	Istota, etapy, formy internacjonalizacji	4	
2.	Korporacje transnarodowe, struktury organizacyjne, strategie	2	
Liczba godzin zajęć w semestrze			<b>6</b>
Ćwiczenia		Sposób realizacji	
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
1.	Narodowe i międzynarodowe uwarunkowania działalności	2	
2.	Tożsamość narodowa, specyfika funkcjonowania korporacji zachodnich i azjatyckich	2	

Liczba godzin zajęć w semestrze					4
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Metody weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1.	Posiada interdyscyplinarną i specjalistyczną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, zasad i logiki sprawozdawczości obowiązujących w CHRL.	P_W07	W	C, O
	2.	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań i konsekwencji procesów internacjonalizacji w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych.	P_W12	W	C, O
	3.	Rozumie w jaki sposób czynniki kulturowe wpływają na zachowania gospodarcze podmiotów.	P_W04	W/C	C, G, O
Umiejętności	1.	Posiada umiejętność łączenia teorii internacjonalizacji i specyfiki zachowań inwestorów pochodzących z krajów Zachodu i Azji Płd.-Wsch.	P_U09	C	G, O
	2.	Potrąfi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje ze źródeł międzynarodowych z wykorzystaniem różnych metod, w oparciu o samodzielnie dobrane źródła krajowe i zagraniczne w celu krytycznej i poszerzonej analizy konkretnych zjawisk i procesów gospodarczych, skutkujące formułowaniem wniosków.	P_U01	C	G, O
	3.	Posiada umiejętność pozyskiwania i gromadzenia danych potrzebnych w międzynarodowych procesach inwestycyjnych, w szczególności tworzenia feasibility study dla FDI.	P_U10	C	G, O
Kompetencje społeczne	1.	Wykazuje samodzielność w pozyskiwaniu właściwych informacji niezbędnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.	P_K11	C	G, O
	2.	Uwzględnia potrzeby i punkt widzenia inwestorów i interesariuszy zewnętrznych procesu inwestycyjnego.	P_K12	C	G, O
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</b> <b>A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-obserwacja aktywności na zajęciach, P-ocena treści prezentacji, R-obserwacja systematyczności</b>					

### **Metody dydaktyczne:**

Wykład z elementami konwersacji.

### **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

wykład- zaliczenie pisemne, ćw.- przygotowanie eseju, obserwacja aktywności na zajęciach.

### **Literatura podstawowa:**

- [1] Międzynarodowe stosunki gospodarcze pod red. J. Rymarczyka, PWE, Warszawa 2006
- [2] 2 P. R. Krugman, M. Obstfeld, Ekonomia międzynarodowa, tom I PWE, Warszawa 2007
- [3] Biznes międzynarodowy – obszary decyzji strategicznych, pod red. M. K. Nowakowski, Wydawnictwo Key Text Warszawa 2000
- [4] A. Zorska, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa 2007 rok
- [5] A. Jarczewska-Romaniuk, Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Bydgoszcz – Warszawa 2004 rok

**Literatura uzupełniająca:**

- [1] Ch. Hampden-Turner , F. Trompenaars , Siedem wymiarów kultury, Kraków 2002
- [2] P. N. Doremus , W. W. Keller, L. W. Pauly, S. Reich, The Myth of Global Corporation, Princeton, New Jersey, 1999
- [3] World Investment Report 2018, United Nations, New York–Geneva 2019

**Przygotowała:** dr hab. Maria Bernat, prof. uczelni

.....  
**kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:**  
**pieczęć/podpis**

.....  
**Dziekan Wydziału pieczęć/podpis**