

Załącznik nr 1 do dokumentacji programu studiów podyplomowych (Załącznik nr 4 do wytycznych w zakresie planów i programów studiów podyplomowych)

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		Chiny w biznesie międzynarodowym – prawne i kulturowe aspekty współpracy		
Nazwa przedmiotu		Chińska kultura biznesu		
Subject Title		Chinese business culture		
Semestr		ECTS (pkt.)	Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
II		2	Z	CBMp13
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> Ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji Unii Europejskiej, ich kompetencji, zasięgu i złożoności procesów decyzyjnych. Ma uporządkowaną wiedzę o podstawowych kategoriach ekonomicznych oraz zasadach i mechanizmach działań gospodarki rynkowej. 		
	Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w przestrzeni europejskiej. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna merytorycznego. 		
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> Jest otwarty na nowe rozwiązania i gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych teorii i rozwiązań w obszarze nauk społecznych i humanistycznych. 		
Cele przedmiotu: Wyjaśnienie specyfiki kulturowej chińskiego modelu biznesowego.				
Program przedmiotu				
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze	Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)	
Wykład		9	mgr Radosław Pyffel	
Ćwiczenia		5	mgr Radosław Pyffel	
Laboratorium				
Projekt				
Seminarium				
Treści uczenia się				
Wykład		Sposób realizacji		
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1.	Chiny - kraj czy cywilizacja?			2
2.	Chiński kolektywizm a zachodni indywidualizm: ich wpływ na styl biznesu i zarządzania.			1

3	Chińska transformacja i chiński model gospodarczy - charakterystyka chińskiego otoczenia biznesowego. Jego mocne i słabe strony.	1
4.	Chiny "trzech prędkości" - zróżnicowanie regionalne względem dochodu.	1
5.	Podział wieś – miasto.	1
6.	Współczesne społeczeństwo chińskie - Chińczycy jako partnerzy, pracownicy, klienci i konsumenci.	1
7.	Podstawowe problemy przedsiębiorców i inwestorów w Chinach	1
8.	Typologia kultur biznesu	1
9.	Charakterystyka chińskiej kultury biznesu w czterech wymiarach: ceremonialna, propartnerska, powściągliwa i monochroniczna.	1

Liczba godzin zajęć w semestrze **9**

Ćwiczenia		Sposób realizacji	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Porównanie polskiej i chińskiej kultury biznesu - podobieństwa i różnice.		1
2.	Guanxi - koneksje i ich znaczenie.		1
3	Znalezienie i wybór odpowiedniego partnera w biznesie.		1
4.	Organizacja wyjazdu do Chin.		1
5.	Negocjacje i kontakt z chińskim partnerem.		1

Liczba godzin zajęć w semestrze **5**

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Metody weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1.	Posiada zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i procesów gospodarczych i instytucjach życia społeczno-gospodarczego oraz zachodzących między nimi związkach.	P_W01	W/C	C, O
Umiejętności	1.	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje ze źródeł międzynarodowych z wykorzystaniem różnych metod, w oparciu o samodzielnie dobrane źródła krajowe i zagraniczne w celu krytycznej i poszerzonej analizy konkretnych zjawisk i procesów gospodarczych, skutkujące formułowaniem wniosków.	P_U01	W/C	C, O
Kompetencje społeczne	1.	Jest otwarty na nowe rozwiązania i gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych osiągnięć praktyki gospodarczej i nauki o zarządzaniu.	P_K01	W/ C	C, O
	2.	Przedstawia opinie i dzieli się zdobytą wiedzą związaną z rodowodem kulturowym chińskich partnerów biznesowych, jest także gotowy do prezentacji wyników samodzielnej pracy.	P_K07	C	C, O

Metody weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-observacja aktywności na zajęciach, P-ocena treści prezentacji, R-observacja systematyczności

Metody dydaktyczne:

Wykład zawierający teorię i rozwiązania przykładowych zadań. Ćwiczenia połączone z dyskusją i analizą przypadków.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie w formie testu oraz ocena pracy własnej studenta na ćwiczeniach.

Literatura podstawowa:

- [1] Clissold T., Amerykanin w Pekinie, 2004.
- [2] China and World Economy, Volume 14, Nov – Dec 2006.
- [3] McGregor J., One bilion customers - lessons from the front lines of doing business in China, 2005.
- [4] Sull D.N., Wang Y., Made in China - czego zachodni menadżerowie mogą nauczyć się od chińskiej przedsiębiorczości, 2006.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Bolesta A., Chiny w okresie transformacji, 2006.
- [2] China Business Handbook, 2006.
- [3] Wyzwania dla wzrostu gospodarczego Chin Zeszyty BRE Bank CASE 2006.

Przygotował: mgr Radosław Pyffel

.....
kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
Dziekan Wydziału pieczęć/podpis