

## Karta Opisu Przedmiotu

<b>Studia podyplomowe</b>		<b>Menadżer przedsiębiorstw inwestycyjnych</b>			
<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Obsługa inwestora w administracji. Studia przypadków</b>			
<b>Subject Title</b>		<b>Investor service in administration. Case studies</b>			
<b>Semestr</b>		<b>ECTS (pkt)</b>		<b>Tryb zaliczenia przedmiotu</b>	
<b>2</b>		<b>1</b>		<b>zaliczenie</b>	
				<b>Kod przedmiotu</b>	
				<b>MPI_16</b>	
<b>Wymaganie wstępne w zakresie przedmiotu</b>	<b>Wiedza</b>	<b>1.</b>	Ma ogólną wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw		
	<b>Umiejętności</b>	<b>1.</b>	Potrafi myśleć przedsiębiorczo		
	<b>Kompetencje społeczne</b>	<b>1.</b>	Jest zdolny do absorpcji nowej wiedzy oraz myślenia w sposób przedsiębiorczy		
<b>Cele przedmiotu:</b> dostarczenie wiedzy w zakresie obsługi inwestora z perspektywy administracji i przedsiębiorcy					
<b>Program przedmiotu</b>					
<b>Forma zajęć</b>		<b>Liczba godzin zajęć w semestrze</b>		<b>Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)</b>	
<b>Wykład</b>		<b>8</b>		Magdalena Możdżeń, Marian Siwon	
<b>Ćwiczenia</b>					
<b>Treści kształcenia</b>					
<b>Wykład</b>		<b>Sposób realizacji</b>		<b>wykład audytoryjny z elementami dyskusji</b>	
<b>Lp.</b>	<b>Tematyka zajęć</b>				<b>Liczba godzin</b>
<b>1.</b>	Wprowadzenie do przedmiotu. Zapoznanie z KOP. Zaprezentowanie efektów uczenia się. Przedstawienie warunków zaliczenia. Omówienie literatury przedmiotu. Oferta inwestycyjna – przygotowanie, narzędzia promocji				<b>1</b>
<b>2.</b>	Wizyta inwestora - przygotowanie harmonogramu spotkań				<b>1</b>
<b>3.</b>	Partnerzy procesu inwestycyjnego – współpraca				<b>1</b>
<b>4.</b>	Opieka poinwestycyjna – relacje samorząd- inwestor-społeczność lokalna				<b>1</b>
<b>5.</b>	Obsługa inwestora - studia przypadków				<b>2</b>
<b>6.</b>	Rola samorządu lokalnego w rozwoju gospodarczym gminy i powiatu (MS)				<b>2</b>
<b>L. godz. pracy własnej studenta</b>		<b>17</b>		<b>L. godz. kontaktowych w sem.</b>	
				<b>8</b>	
<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia</b>				<b>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>	<b>Formy realizacji (W, C, L, P, S)</b>
				<b>Formy weryfikacji efektów kształcenia</b>	
<b>Wiedza</b>	<b>1.</b>	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej, w dobie postępujących przemian cywilizacyjnych		<b>MPI_W05</b>	<b>W</b>
	<b>2.</b>	Ma zaawansowaną wiedzę dot. komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego w przedsiębiorstwach inwestycyjnych i obsłudze inwestora		<b>MPI_W11</b>	<b>W</b>
<b>Umiejętności</b>	<b>1.</b>	Ma rozwinięte kompetencje interpersonalne w obsłudze inwestora, używa języka specjalistycznego. Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków		<b>MPI_U04</b>	<b>W</b>

<b>Kompetencje społeczne</b>	<b>1.</b>	Jest otwarty na nowe rozwiązania oraz gotów do zmiany opinii i postępowania w zakresie obsługi inwestora.	<b>MPI_K02</b>	<b>W</b>	<b>C, P</b>
	<b>2.</b>	Jest gotów do porozumienia się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w działalności zawodowej związanej z obsługą inwestora	<b>MPI_K06</b>	<b>W</b>	<b>C, P</b>
<b>Formy weryfikacji efektów uczenia się:</b> A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerwanie aktywności na zajęciach, R-obszerwanie systematyczności.					

**Metody dydaktyczne:**

wykład audytoryjny z wykorzystaniem multimediów i dyskusją, case studies

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

zaliczenie pisemne

**Literatura podstawowa:**

- [1] Standardy obsługi inwestora – podręcznik gminny, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Wolff J., Odziemczyk M., Gołębek A., Karwowski D., Kołodziejczyk L., Kownacka A., Mężyńska A., Pochodyła – Siudym M., Szymaniak R., Tarnowski A., Zdrojek M., 2018
- [2] Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości przez jednostki samorządu terytorialnego w Polsce. Raport z badań, Gołębiowski G., Korolewska M., Wydawnictwo Sejmowe, 2013
- [3] Raport Polska Strefa Inwestycji, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Colliers International, EY, 2019
- [4] Raport Klimat inwestycyjny w Polsce, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Grant Thornton, HSBC, 2019
- [5] Raport Gmina na 5! Dobre praktyki w obsłudze przedsiębiorców, Szkoła Główna Handlowa, 2020/2021

**Literatura uzupełniająca:**

- [1] Przewaga konkurencyjna w przedsiębiorstwie, H. Godlewska-Majkowska, M. Płonka, E. Skrzypek, Sektor – Wiedza – Przestrzeń, Texter, 2016
- [2] Rola ryzyka lokalizacyjnego w kształtowaniu atrakcyjności inwestycyjnej regionów, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, H. Godlewska-Majkowska, 2015 nr 3, s. 30-44

\* niewłaściwe przekreślić