

## Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		Menadżer przedsięwzięć inwestycyjnych				
Nazwa przedmiotu		Obsługa inwestora zagranicznego				
Subject Title		Foreign investor service				
Semestr		ECTS (pkt)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu	
2		1		zaliczenie	MPI_17	
Wymaganie wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1.	Ma ogólną wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw			
	Umiejętności	1.	Potrafi dostrzec różnice kulturowe			
	Kompetencje społeczne	1.	Jest zdolny do absorpcji nowej wiedzy oraz myślenia w sposób przedsiębiorczy			
Cele przedmiotu: dostarczenie wiedzy w zakresie obsługi inwestora zagranicznego w szerokim kontekście kulturowym						
Program przedmiotu						
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
Wykład		8		Magdalena Możdżeń, dr Sabina Kubiciel-Lodzińska, dr inż. Katarzyna Mazur-Włodarczyk		
Ćwiczenia						
Treści kształcenia						
Wykład		Sposób realizacji		wykład audytoryjny		
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1.	Wprowadzenie do przedmiotu. Zapoznanie z KOP. Zaprezentowanie efektów uczenia się. Przedstawienie warunków zaliczenia. Omówienie literatury przedmiotu. Różnice kulturowe w biznesie – zagadnienia ogólne – zasady komunikacji, relacje, współpraca, zakazy i nakazy.				1	
2.	Kultura biznesowa niemiecka				1	
3.	Kultura biznesowa łacińska (Włochy, Hiszpania, Francja)				1	
4.	Kultura biznesowa japońska				1	
5.	Inwestor z Chińskiej Republiki Ludowej: Wzajemne wyobrażenia; Wpływ chińskich tradycyjnych wartości kulturowych na komunikację; Ceremonialne elementy oprawy rozmów biznesowych				2	
6.	Inwestor z Ukrainy: motywy zakładania firm, trudności, wyzwania dla samorządów. Zaliczenie				2	
L. godz. pracy własnej studenta		17		L. godz. kontaktowych w sem.		
				8		
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym inwestorów zagranicznych, w gospodarce rynkowej, w dobie postępujących przemian cywilizacyjnych		MPI_W05	W	C, P
	2.	Ma zaawansowaną wiedzę o głównych kierunkach zarządzania przedsięwzięciem inwestycyjnym, z uwzględnieniem aspektów kulturowych		MPI_W08	W	C, P
	3.	Ma zaawansowaną wiedzę dot. komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego w przedsięwzięciach inwestycyjnych i obsłudze inwestora		MPI_W11	W	C, P

<b>Umiejętności</b>	1.	Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i form komunikacji, ma rozwinięte kompetencje interpersonalne w obsłudze inwestora zagranicznego, używa języka specjalistycznego, potrafi uczestniczyć w dyskusjach oraz przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska. Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków	MPI_U04	W	C, P
<b>Kompetencje społeczne</b>	1.	Jest otwarty na nowe rozwiązania oraz gotów do zmiany opinii i postępowania w zakresie obsługi inwestora zagranicznego.	MPI_K02	W	C, P
	2.	Jest gotów do porozumienia się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w działalności zawodowej związanej z obsługą inwestora, w tym zagranicznego	MPI_K06	W	C, P
<b>Formy weryfikacji efektów uczenia się:</b> A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.					

#### **Metody dydaktyczne:**

wykład audytoryjny z wykorzystaniem multimediów

#### **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

zaliczenie pisemne

#### **Literatura podstawowa:**

- [1] Kultura w organizacji Identyfikacja kultur znanych firm, Lidia Zbiegień-Maciąg, PWN, 2022
- [2] Kubiciel - Lodzińska S., Maj J., Bębenek P. (2020), Przedsiębiorczość imigrantów w Polsce. Podejścia i wyzwania w prowadzeniu badań, Opole.
- [3] Fang T. (2014) Understanding Chinese culture and communication: The Yin Yang approach. Book chapter in Global Leadership Practices, Bettina Gehrke & Marie-Therese Claes eds., pp. 171-187. London: Palgrave Macmillan.
- [4] Tuleja E.A., Roberts E. (2011), An Analysis of a Communication Training Program for Chinese Managers, IEEE Transactions of Professional Communication, 52(2), pp. 182-200.
- [5] Tian F.F. (2020) Is guanxi unfair? Market reform and the public attitude toward guanxi in urban China, Tian The Journal of Chinese Sociology, 7(24), DOI: 10.1186/s40711-020-00138-3.
- [6] Różnice kulturowe w biznesie, Radosław Zenderowski, Bartosz Koziński, CeDeWu, 2022

#### **Literatura uzupełniająca:**

- [1] Mazur-Kajta K. (2019) Efektywna komunikacja biznesowa w Chinach – teoria trzech pytań, Opole: Politechnika Opolska.
- [2] Mazur-Włodarczyk K. (2021) Harmony in Chinese Economic Culture. The perspective of contemporary socio-economic aspects, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- [3] Kubiciel-Lodzińska S., Maj J., David A. (2023), How to attract migrant entrepreneurs to peripheral regions? Evidence from Poland, International Entrepreneurship Review, 9(1), 27-41.
- [4] Komunikacja międzykulturowa w biznesie, Rosa Grażyna Izabela Ostrowska, Leszek Gracz, Kamila Słupińska, edu-Libri, 2021

\* niewłaściwe przekreślić