

## Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		<b>Zarządzanie w przedsiębiorstwie dla inżynierów</b>				
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie strategiczne				
Subject Title		Strategic management				
Semestr		ECTS (pkt)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu	
1		1		zaliczenie	ZwPdI1	
<b>Wymaganie wstępne w zakresie przedmiotu</b>	<b>Wiedza</b>	1.	Zna podstawowe procesy i związki zachodzące w przedsiębiorstwie			
	<b>Umiejętności</b>	2.	Zna podstawową terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu			
	<b>Kompetencje społeczne</b>	1.	Potrafi umiejętnie wnioskować na podstawie zebranych informacji			
	<b>Kompetencje społeczne</b>	2.	Jest w stanie analizować związki przyczynowo-skutkowe i na tej podstawie opracować stosowny plan działania			
1.	2.	1.	2.	Jest przygotowany do pracy w zespole		
Cele przedmiotu: zapoznanie z teorią i praktyką podejmowania decyzji strategicznych						
<b>Program przedmiotu</b>						
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)		
Wykład		4		dr Łukasz Dymek		
Ćwiczenia		4		dr Łukasz Dymek		
<b>Treści kształcenia</b>						
Wykład		Sposób realizacji				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1.	Wprowadzenie do planowania strategicznego, definiowanie wartości, formułowanie wizji i misji.				1	
2.	Badanie makrootoczenia i diagnoza organizacji.				1	
3.	Wybór strategii.				1	
4.	Wdrażanie strategii.				1	
L. godz. pracy własnej studenta		8		L. godz. kontaktowych w sem.	4	
Projekt		Sposób realizacji				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1.	Ćwiczenia w zakresie identyfikacji wartości i formułowania wizji i misji.				1	
2.	Diagnozowanie organizacji i jej otoczenia.				2	
3.	Wybór i wdrożenie strategii.				1	
L. godz. pracy własnej studenta		9		L. godz. kontaktowych w sem.	4	
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
<b>Wiedza</b>	1.	Zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania		P_W02	W,C	D, I, P, R
	2.	Zna uwarunkowania pozwalające na rozwój organizacji		P_W04	W,C	D, I, P, R
	3.	Ma wiedzę o kategoriach ekonomicznych oraz zasadach działania podmiotów w gospodarce rynkowej		P_W05	W,C	D, I, P, R
<b>Umiejętności</b>	1.	Zna uwarunkowania pozwalające na rozwój organizacji		P_U01	C	I, P, R
	2.	Umiejętnie potrafi analizować i diagnozować zjawiska		P_U02	C	I, P, R

<b>Kompetencje społeczne</b>	1.	Jest gotowy do umiejętnego planowania strategicznego	<b>P_K04</b>	<b>C</b>	<b>I, P, R</b>
	2.	Jest gotowy przeprowadzić stosowne badania i analizy celem opracowania dokumentu strategicznego	<b>P_K03</b>	<b>C</b>	<b>I, P, R</b>
<b>Formy weryfikacji efektów uczenia się:</b> <b>A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</b>					

#### **Metody dydaktyczne:**

Wykład interaktywny z wykorzystaniem multimediów, dyskusja kierowana.

Ćwiczenia: dyskusja kierowana, grupowe rozwiązywanie problemów. Podczas zajęć wykorzystywane są dodatkowo następujące metody dydaktyczne:

- prezentacja multimedialna, dyskusja, burza mózgów, warsztaty grupowe.

#### **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Efekty wykładu ocenione będą na podstawie zaliczenia ustnego, zajęcia ćwiczeniowe zaliczane będą na podstawie przygotowania, aktywności i realizowanych zadań.

#### **Literatura podstawowa:**

- [1] Giereszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., Zarządzanie strategiczne dla inżynierów (2013)
- [2] Oblój K., Strategia organizacji (2001)
- [3] Griffin.R.Podstawy zarządzania organizacjami (2002)
- [4] Oblój K., Strategia sukcesu firmy (1998)

#### **Literatura uzupełniająca:**

- [1] Harvard Business Review Polska
- [2] Rokita.J.Zarządzanie strategiczne (2001)
- [3] Giersewska, M. Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa ( 1997 )

\* niewłaściwie przekreślić