

Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		Zarządzanie w przedsiębiorstwie dla inżynierów				
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie wiedzą				
Subject Title		Knowledge Management				
Semestr		ECTS (pkt)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu	
2		1		zaliczenie	ZwPd111	
Wymaganie wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza		1.	Ma elementarną wiedzę o kluczowych pojęciach powiązanych z naukami o zarządzaniu i jakości		
	Umiejętności		2.	Zna podstawowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych typach organizacji		
	Kompetencje społeczne		1.	Posiada umiejętność analizowania przebiegu procesów organizacyjnych		
	Kompetencje społeczne		2.	Nawiązuje relacje z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym		
Kompetencje społeczne		1.	Jest przygotowany do podejmowania dyskusji z interesariuszami		2.	
Cele przedmiotu: zapoznanie z teoretycznymi założeniami i praktycznymi aspektami wykorzystania zarządzania wiedzą w organizacjach						
Program przedmiotu						
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
Wykład		8		dr hab. Marcin Komańda, prof. PO		
Treści kształcenia						
Wykład		Sposób realizacji				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1.	Istota pojęć wiedzy, informacji, danych				2	
2.	Konceptje i modele zarządzania wiedzą				4	
3.	Praktyka zarządzania wiedzą				2	
L. godz. pracy własnej studenta		17		L. godz. kontaktowych w sem.		
				8		
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1.	Ma wiedzę o interdyscyplinarnych elementach koncepcji zarządzania wiedzą		P_W01	W	C
	2.	Zna podstawowe terminy koncepcji i modeli zarządzania wiedzą		P_W02	W	C
	3.	Posiada wiedzę na temat organizacji procesów zarządzania wiedzą i uwarunkowań ich prawidłowego przebiegu		P_W04	W	C
Umiejętności	1.	Potrafi interpretować związki zarządzania wiedzą z procesami społecznymi i gospodarczymi w organizacji		P_U01	W	C
	2.	Potrafi ocenić przydatność metod i procedur zarządzania wiedzą dla realizacji celów organizacji		P_U04	W	C
Kompetencje społeczne	1.	Jest gotowy zmodyfikować postępowanie w świetle wdrażanych rozwiązań z zakresu zarządzania wiedzą w organizacji		P_K02	W	C
	2.	Jest gotowy do podejmowania przedsięwzięć z zakresu zarządzania wiedzą		P_K03	W	C
Formy weryfikacji efektów uczenia się:						
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.						

Metody dydaktyczne:

Wykład interaktywny z wykorzystaniem multimediów, dyskusja kierowana

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Efekty wykładu ocenione będą na podstawie kolokwium zaliczeniowego.

Literatura podstawowa:

- [1] Jemielniak, D., Koźmiński, A. K. (red.), Zarządzanie wiedzą. Wolters Kluwer Polska, 2021.
- [2] Kłak, M., Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie. Wydawnictwo wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa im. Edwarda Lipińskiego w Kielcach, 2010.
- [3] Dziubińska, A., Komańda, M., Praktyka zarządzania wiedzą klienta w perspektywie małych i średnich przedsiębiorstw usługowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2020.
- [4] Nonaka, I., Takeuchi, H., Kreowanie wiedzy w organizacji: jak spółki japońskie dynamizują procesy innowacyjne. Poltext, 2000.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Inków, M., & Mazur, K. (2018) , Zarządzanie wiedzą a sprawność innowacyjna-wyniki badań światowej literatury. Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 19(4, cz. 3), 63-74.
- [2] Lelek, K. (2018). Zarządzanie wiedzą i potencjał społeczny organizacji w kontekście jej rozwoju. Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, (54), 356-364.
- [3] Soniewicki, M., Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego. Ujęcie teoretyczne i praktyczne. Difin SA., 2017.

* niewłaściwe przekreślić