

Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe		Zarządzanie w przedsiębiorstwie dla inżynierów				
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie działalnością B+R i innowacjami				
Subject Title		R&D and innovation management				
Semestr		ECTS (pkt)		Tryb zaliczenia przedmiotu		
2		2		zaliczenie		
				Kod przedmiotu		
				ZwPdI8		
Wymaganie wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1.	Ma elementarną wiedzę o człowieku i jego funkcjonowaniu w rolach społecznych			
		2.	Rozumie różnicę między ogólną strategią firmy a strategią innowacji			
	Umiejętności	1.	Student potrafi ocenić poziom innowacyjności przedsiębiorstwa.			
		Kompetencje społeczne	1.	Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do oceny innowacyjności przedsiębiorstw		
			2.	Jest przygotowany do pracy w zespole		
Cele przedmiotu: Zapoznanie z uwarunkowaniami i znaczeniem innowacyjności i działań B+R.						
Program przedmiotu						
Forma zajęć		Liczba godzin zajęć w semestrze		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
Wykład		6		dr inż. Piotr Bębenek		
Projekt		6		dr inż. Piotr Bębenek		
Treści kształcenia						
Wykład		Sposób realizacji				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1.	Teoria innowacji. Innowacja jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów, branż. Wiedza jako źródło innowacji.				2	
2.	Transfer wiedzy w kontekście otwartych innowacji				1	
3.	Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw i komercjalizacja efektów jej działalności.				2	
4.	Kooperacja w działalności innowacyjnej.				1	
L. godz. pracy własnej studenta		19	L. godz. kontaktowych w sem.		6	
Projekt		Sposób realizacji				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1.	Kreatywność i wiedza w tworzeniu nowych idei. Kreatywność jako zdolność do generowania nowych pomysłów				2	
2.	Techniki wzmacniające kreatywność. Cechy osobowościowe ograniczające kreatywność i czynniki sprzyjające kreatywności				2	
3.	Generowanie pomysłu przez intuicyjne i logiczne myślenie. Poziomy kreatywności - prezentacja metody TRIZ				2	
L. godz. pracy własnej studenta		19	L. godz. kontaktowych w sem.		6	
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	
				Formy weryfikacji efektów kształcenia		
Wiedza	1.	Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o zarządzaniu i jakości w obszarze nauk społecznych i humanistycznych i ich powiązaniu z innymi dyscyplinami naukowymi.		P_W01	W,P	
	2.	Zna terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz jej zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych.		P_W02	W,P	

	3.	Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako o podmiocie konstytuującym funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także działającym w tych strukturach.	P_W07	W,P	C, G
Umiejętności	1.	Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i form komunikacji, ma rozwinięte kompetencje interpersonalne, używa języka specjalistycznego.	P_U05	W,P	C, G
	2.	Posiada umiejętność planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej.	P_U07	W,P	C, G
Kompetencje społeczne	1.	Jest otwarty na nowe rozwiązania oraz gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych osiągnięć praktyki gospodarczej i nauki o zarządzaniu i jakości.	P_K02	W,P	C, G
	2.	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy. Jest świadomy szybkiego rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości i nauk pokrewnych oraz konieczności stałego uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.	P_K07	W,P	C, G

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład i zajęcia projektowe z wykorzystaniem technik audiowizualnych z wykorzystaniem programu PowerPoint. Uczestnictwo słuchaczy w prowadzonych zajęciach. Praktyczne przykłady. Projekt wymagający aktywnego uczestnictwa i samodzielnej pracy. Metody podające – prelekcja, konwersatorium problemowe, dyskusja; przykłady; Metody praktyczne – aktywizujące – inscenizacja, referat problemowy.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Efekty wykładu ocenione będą na podstawie pisemnego kolokwium, zajęcia projektowe zaliczane będą na podstawie przygotowania i prezentacji projektu dotyczącego problematyki przedmiotu.

Literatura podstawowa:

- [1] J. Tidd, J. Bassant, Zarządzanie innowacjami, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- [2] R. Knosala, A. Boratyńska – Sala, M. Jurczyk_Bunkowska, A. Moczala, Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014.
- [3] A. Sopińska, Otwarte innowacje produktowe realizowane przez przedsiębiorstwa działające w Polsce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.
- [4] E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003

Literatura uzupełniająca:

- [1] E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008
- [2] A. Sopińska, P. Dziurski, Otwarte innowacje : perspektywa współpracy i zarządzaniewiedzą, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018.
- [3] Ch. Chaminade, B.A. Lundval, S. Haneef, Advanced Introduction to Innovation Systems, Edward Elgar Publishing System Inc., Cheltenham 2018.

* niewłaściwe przekreślić