Załącznik nr 4
do wytycznych w zakresie planów i programów studiów podyplomowych
oraz kursów dokształcających

Politechnika Opolska
Wydział Inżynierii
Produkcji i Logistyki

Karta Opisu Przedmiotu

Studia podyplomowe ~~(kurs dokształcający)~~*		**LEAN SIX SIGMA EXPERT**		
Nazwa przedmiotu		**WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ**		
Subject Title		**Introduction to Quality Management**		
Semestr		**ECTS (pkt.)**	**Tryb zaliczenia przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
I		1	**ZALICZENIE NA OCENĘ**	LSSEp02
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	**Wiedza**	**1.**	Zna podstawowe idee oraz zasady dotyczące zarządzania organizacją.	
	Umiejętności	**1.**	Potrafi w podstawowym zakresie wykorzystywać zasady zarządzania organizacjami do rozwiązywania problemów pojawiających się w organizacji.	
		2.	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury przedmiotu i integrować je z danymi źródłowymi z organizacji.	
	Kompetencje społeczne	**1.**	Wykazuje aktywną postawę w procesach identyfikacji oraz rozwiązywania podstawowych problemów jakościowych.	
		2.	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i kreatywny.	

Cele przedmiotu: Wprowadzenie do problematyki jakości w zakresie idei, sposobów postrzegania jej z perspektywy holistycznej w świetle identyfikacji jakości w łańcuchu wartości dla klienta.

Program przedmiotu

Forma zajęć	**Liczba godzin zajęć w semestrze**	**Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)**
Wykład	4	

Treści kształcenia

Wykład	**Sposób realizacji**	Wykład konwersatoryjny oraz problemowy z użyciem środków dydaktycznych oraz prezentacji w PowerPoint oraz technik kształcenia na odległość.

Lp.	**Tematyka zajęć**	**Liczba godzin**
1.	Ewolucja zarządzania jakością: inspekcja jakości (kontrola techniczna), kontrola jakości, zapewnienie jakości, kompleksowe zarządzanie jakością.	1
2.	Klasycy zarządzania jakością. Istota zarządzania jakością - podstawowe pojęcia i definicje dotyczące jakości.	1
3.	Holistyczne postrzeganie jakości na świecie: TQM-ISO-Kaizen.	1
4.	Identyfikacja jakości w łańcuchu wartości dla klienta.	1
Liczba godzin zajęć w semestrze		**4**

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**	**Formy realizacji (W, C, L, P, S)**	**Metody weryfikacji efektów uczenia się**
Wiedza	**1.**	Posiada holistyczną wiedzę w zakresie idei zarządzania jakością w organizacji.	P_W01	W	E O
	2.	Rozumie, w jaki sposób postrzegana jest jakość w organizacji z perspektywy różnych interesariuszy.	P_W01	W	E F O
Umiejętności	**1.**	Łączy teorię zarządzania jakością z koncepcją szczupłego zarządzania	P_U01	W	E O
	2.	Potrafi myśleć w sposób procesowy, identyfikować interesariuszy organizacji oraz ich potrzeby.	P_U02	W	E O
	2.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w rozwiazywaniu problemów projakościowych.	P_U06	W	E O
Kompetencje społeczne	**1.**	Aktywnie podejmuje działania kooperacyjne w grupie w celu identyfikacji i rozwiązywania problemów jakościowych.	P_K04	W	E F O
	2.	Postrzega jakość w kategoriach interdyscyplinarnych i potrafi identyfikować oraz dostrajać działania	P_K06	W	E F O

		projakościowe w organizacji w celu zaspokojenia potrzeb interesariuszy.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-obserwacja aktywności na zajęciach, P-ocena treści prezentacji, R-obserwacja systematyczności,

Metody dydaktyczne:

Metody dydaktyczne umożliwiające aktywizację studentów w trakcie zajęć, w szczególności:

- metody podające: praca z materiałami źródłowymi, pogadanka,
- metody problemowe: dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków, burza mózgów.

Wykorzystanie również technik kształcenia na odległość.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Prace wykonane w ramach zaliczenia, obserwacja aktywności i zaangażowania podczas zajęć, oceny cząstkowe z odpowiedzi ustnych i pisemnych.

Literatura podstawowa (najnowsze wydania):

[1] Kolman R : Inżynieria jakości, PWE, Warszawa.

[2] Hamrol.A: Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, Warszawa.

[3] Dahlgaard J.J. i inni : Podstawy zarządzania jakością, PWN, Warszawa.

[4] Kolman Romuald. Różne odmiany jakości i ich praktyczne wykorzystanie. Wydawnictwo PLACET, Warszawa.

[5] Szczepańska Katarzyna. Zarządzanie jakością: koncepcje, metody, techniki, narzędzia. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.

[6] Miller Piotr. Systemowe zarządzanie jakością: koncepcja systemu, ocena systemu, wspomaganie decyzji. Wydawnictwo Difin, Warszawa.

[7] Lisiecka K.: Kreowanie jakości, AE, Katowice.

[8] Skrzypek E., Jakość i efektywność, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej, Lublin.

Literatura uzupełniająca (najnowsze wydania):

[1] Badylak B., Rynek Certyfikacji w Polsce. Historia norm ISO, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemyśle „Orgmasz", Warszawa.

[2] Haffer R., Systemy zarządzania jakością w budowaniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń.

[3] Sokołowicz W., Srzednicki A., ISO. System zarządzania jakością oraz inne systemy oparte na normach, C. H. Beck, Warszawa.

[4] Thompson J. R., Kornacki J., Nieckuła J., Techniki zarządzania jakością od Shewharta do metody „Six Sigma", Akademicka Oficyna Wydawnicza Exit, Warszawa.

[5] Wasilewski L., Europejski kontekst zarządzania jakością, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemyśle „Orgmasz", Warszawa.

[6] Wawak S.: Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Helion, Gliwice.

[7] Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie, pod red. J. Łańcuckiego, TNOiK, OPOV, Bydgoszcz.

[8] Hys K., Inter mundus. Blueprinting jako obraz relacji klient-sprzedawca, Kwartalnik „Organizacja i Kierowanie", Wydawany przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk (PAN) oraz Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie 2014,nr 4(164), s. 157-169.

*** niewłaściwe przekreślić**